



Google

gitarrenladen köln



Der Profi für Gitarren &

Anzeige www.gitarrenprofi.de

**Jimi Hendrix würde Augen machen.
Komm vorbei & lass es krachen!**

Neue Kunden durch Google Ads



Gewinnen Sie neue Kunden, die nach Unternehmen wie Ihrem auf Google oder Google Maps suchen. Bezahlen Sie nur für Ergebnisse wie Klicks auf Ihre Website oder Anrufe.

Gut gefunden ist halb gewonnen

Der Weg zu Ihrem Online-Erfolg mit der Google Ads-Lösung

Nutzen Sie die Kraft der Google-Suche, um neue Kunden zu gewinnen. Ihre Google-Anzeige erscheint genau dann, sobald Nutzer nach Ihrem Unternehmen oder Ihren Dienstleistungen suchen - und zwar auf Top-Platzierungen.

Egal, ob auf dem Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone. Eine gut geplante Kampagne kann Interessenten in wertvolle Kunden umwandeln.



Messen Sie die Aktionen, die für Sie wichtig sind

wie z.B.

Zugriffszahlen erhöhen



Steigern Sie Abverkäufe, Buchungen oder Newsletter-Abonnenten mit Google-Anzeigen, die Nutzer direkt auf Ihre Website leiten.

Mehr Anrufe erhalten



Nutzen Sie unsere Rufnummer-Technologie, um Kundenanrufe in den Google-Anzeigen oder auf Ihrer Website zu erhöhen und zu messen.

Mehr Ladenbesuche



Erhöhen Sie die Laufkundschaft. Mithilfe von Google-Anzeigen finden Nutzer direkt zu Ihrem Geschäft.

Definieren Sie Ihre Ziele



Produkte vermarkten

Verkaufen Sie Produkte entweder in Ihrem Online-Shop und mit Google Shopping.

Mitarbeiter finden

Qualifiziertes Fachpersonal dort finden, wo häufig nach Jobs gesucht wird. Auf Google.

Verkaufsaktion bewerben

Egal ob verkaufsoffener Sonntag oder Rabattaktion. Bei Google blitzschnell online.

Bekannter werden

Machen Sie auf sich aufmerksam, indem Ihr Unternehmen bei Google in Ihrer Region präsent ist.

Website-Zugriffe erhöhen

Erhöhen Sie die Anfragen auf Ihrer Website durch qualifizierte und relevante Klicks.

Saisonal werben

Viele Produkte werden saisonal nachgefragt. Schalten Sie Google-Anzeigen im richtigen Moment.

Alles im Blick behalten

Ein übersichtliches Reporting hilft Ihnen die Kampagnenergebnisse verständlich zu machen

Mit unserem Tracking & Reportingtool **LocalAdManager** haben Sie Ihre Kampagne zu jederzeit im Blick. Tagesaktuelle Daten wie Klicks auf Ihre Website, Werbeeinblendungen bei Google, Anrufe und vieles mehr können Sie bequem von überall online abrufen. Der automatische Reportingversand versorgt Sie in regelmäßigen Abständen mit den wöchentlichen oder monatlichen Kampagnenergebnissen.

